

**РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА АРИЉЕ
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ**

Број: 400-50/2025

Датум: 06.06.2025.

АРИЉЕ

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", број 92/23), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС", број 6/24 и 106/24), члана 55. Статута општине Ариље („Службени гласник општине Ариље“, број 13/19), у складу са Одлуком о буџету општине Ариље за 2025. годину „Службени гласник општине Ариље“, број 28/24 и 9/25) и образложеним Предлогом расподеле средстава Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања поднетих на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Ариље у 2025. години број 400-50/2025 од 06.06.2025. године, председник општине Ариље доноси

**РЕШЕЊЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА
ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА
НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ АРИЉЕ У 2025. ГОДИНИ**

I Одобравају се средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја којима се остварује општи интерес у области јавног информисања, на основу спроведеног јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Ариље у 2025. години, број 400-50/2025 од 28.02.2025. године.

У складу са Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања планирана су Одлуком о буџету општине Ариље за 2025. годину, раздео 5, Општинска управа, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Програмска активност 1201 – 0004 – Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функционална класификација 830 – Услуге емитовања и штампања, позиција 103, економска класификација 454000 – Субвенције Приватним предузећима, у износу од 4.000.000,00 динара (четиримилионадинара 00/100), распоређују се следећим подносиоцима пројеката:

Ред. бр	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Број бодова	Одобрена средства у динарима
1	Предузеће TV-5 д.о.о. Ужице	„Народно стваралаштво, обичаји, стари занати и историјски локалитети на територији општине Ариље“	95.00	1.050.000,00
2	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Транспарентност у раду јавних институција у општини Ариље	91.00	870.000,00
3	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	Ни малина није што је некад била: Борба ариљских пољопривредника	75.33	450.000,00
4	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	У срцу малина: живот између редова црвеног злата у Ариљу	72.67	450.000,00
5	Оморика и бор д.о.о. Ужице	За здравије детињство	71.00	380.000,00
6	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	"АРИЉЕ- ДЕСТИНАЦИЈА ЗА СВА ЧУЛА"	70.00	150.000,00
7	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Један дан као 365 за ОСИ у Ариљу	70.00	350.000,00
8	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Рзав за све	69.67	150.000,00
9	БЕБА БОЛОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК МЕДИА ТИМ ИНФО ИВАЊИЦА	"Ариље град спорта-упознајте спортске таленте"	66.67	150.000,00

II Средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

Ред. бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Број бодова
1.	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	ОД ТРАДИЦИЈЕ ДО САВРЕМЕНИХ КУЛТУРНИХ ДОГАЂАЈА: ПРЕОБРАЖАВАЈУЋА УЛОГА ФЕСТИВАЛА У АРИЉУ	56.67
2.	Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање и ТВ програма ZOOM Ужице	Малина и изазови	56.00
3.	Милош Вуловић ПР,	Ариље постојбина црвеног злата	55.00

	производња телевизијског програма REC MEDIA Ужице		
4.	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	АРИЉСКИ ДАРОВИ: ТРАДИЦИЈА ПЛОДНОГ ЗАВИЧАЈА	53.67
5.	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	Туристички потенцијали ариљског краја – изазови и перспективе	53.33
6.	Радио Јавор друштво са ограниченом одговорношћу, Ивањица	ОКОМ КРОЗ АРИЉЕ!	52.00
7.	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Ариље – Место чистих река и најслађих малина	49.33
8.	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево	БЕРБА БУДУЋНОСТИ: „ Одржива производња воћа и вина из Ариља и Смедерева“	48.33
9.	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље	Пољопривреда као економски ослонац Ариља	44.33
10.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	АРИЉЕ ЗОВЕ	43.33
11.	Регионална иницијатива РИД	Медијска подршка женском предузетништву: Жене које стварају будућност у општини Ариље и Лучани	40.33
12.	Савез Срба из региона	Српско коло Ариље	37.00
13.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Ариље у фокусу – информисање грађана о локалним темама од јавног значаја	35.67
14.	Culture Circle Production House д.о.о. Београд	Мокра Гора – спој природне и културне баштине Србије	21.67

III Корисници средстава из тачке I овог Решења дужни су да без одлагања, а најкасније у року од 8 дана од дана објављивања Решења на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту:ЈИС) jis.mit.gov.rs, веб-сајту општине Ариље <https://arilje.org.rs/> и пријема путем е mailа адресе, доставе :

- ревидиране активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова у складу са одобреним средствима, на обрасцу: Образац 1а-ревидирана пријава и ревидирани буџет пројекта,

У случају да корисници средстава из тачке I овог Решења не поступе у складу са наведеним обавезама, сматраће се да су одустали од закључења уговора.

IV Корисник средстава коме су овим решењем одобрена средства за суфинансирање пројекта, у обавези је да Општинској управи општине Ариље, пре закључења уговора, достави доказ о наменском рачуну отвореном у Управи за трезор за реализацију пројекта производње медијских садржаја у 2025. години.

V Са корисницима средстава из тачке I овог Решења закључиће се уговори о суфинансирању пројекта којим ће се регулисати међусобна права и обавезе уговорних страна.

VI Решење се објављује на ЈИС-у jis.mit.gov.rs, веб-сајту општине Ариље <https://arilje.org.rs/> и исто доставља учесницима конкурса у електронској форми.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", број 92/23), предвиђено је да одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије. Одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписан конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

За Конкурс је Одлуком о буџету општине Ариље за 2025. годину, раздео 5, Општинска управа, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Програмска активност 1201 – 0004 – Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функционална класификација 830 – Услуге емитовања и штампања, позиција 103, економска класификација 454000 – Субвенције Приватним предузећима, у износу од 4.000.000,00 динара (четиримилионадинара 00/100).

Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у 2025. години је био расписан у облику Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Ариље у 2025. години, у периоду од 28. фебруара 2025. године до 25. марта 2025. године. Конкурс је објављен на ЈИС-у jis.mit.gov.rs и веб сајту општине Ариље <https://arilje.org.rs/>

На Конкурс је благовремено пристигло 23 пријаве.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије", број 6/24), председник општине Ариље је Решењем, број 400-50/2025 од 14.04.2025. године, образовао Комисију за оцену пројекта поднетих по Јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Ариље у 2025. години (у даљем тексту: Комисија).

Комисија је размотрила 23 предлога пројекта. Пројекти су оцењени путем ЈИС - а,

на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала трочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Комисија се после извршеног бодовања усагласила да минимални број бодова за остваривање права суфинансирања предложених пројеката буде 60. Чланови комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта-Образац 1”, који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс рапорјеђеним буџетом општине, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем број 400-50/2025 од 30.05.2025. године.

Председник Општине је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

1.

Подносилац пројекта	Предузеће TV-5 д.о.о. Ужице
Издавач медија/назив	Телевизија 5 Ужице
Назив пројекта	„Народно стваралаштво, обичаји, стари занати и историјски локалитети на територији општине Ариље“
Укупна вредност пројекта (у РСД)	2.350.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.100.000,00
Број бодова	95,00
Предлог расподеле средстава (у РСД)	1.050.000,00

Образложење: Промовисање културног наслеђа, уметничког стваралаштва, старих заната и обичаја у циљу очувања националног идентитета са посебним освртом на младе. У општине Ариље налазе се бројни историјски објекти – цркве, манастири и други верски објекти који сведоче о богатој духовној традицији и значајним историјским догађајима. Традиционална архитектура осликава утицаје различитих култура и епоха чиме се чува аутентичност. Фолклор општине Ариље обухвата богатство народних обичаја, ношњи, песама и плесова који се преносе са генерације на генерацију што представља темељ идентитета локалне заједнице. Осврт на постојеће манифестације које чувају традицију и покретање нових. Медијском промоцијом подићи ниво свести локалне заједнице о важности ове теме. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 95.00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 23 пројекта.

2.

Подносилац пројекта	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа
Издавач медија/назив	Локал Инфо
Назив пројекта	Транспарентност у раду јавних институција у општини Ариље
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.099.030,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	875.450,00
Број бодова	91,00
Предлог расподеле средстава (у РСД)	870.000,00

Образложење: Пројект се бави истраживањем и промоцијом транспарентности у раду јавних институција у општини Ариље. Пројекат "Транспарентност у раду Јавних институција у општини Ариље" има циљ да истражи и промовише транспарентност у локалној управи. Кроз анкете, интервјује и анализу докумената, пројекат ће приказати тренутно стање транспарентности и дати препоруке за побољшање. Снимање 10 документарних емисија ће приказати резултате и разговоре с локалним становништвом и функционерима. Пројекат ће помоћи у повећању свести грађана и побољшању комуникације између локалне управе и грађана. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 91.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 23 пројекта.

3.

Подносилац пројекта	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak
Издавач медија/назив	Регионална информативна новинска агенција РИНА
Назив пројекта	Ни малина није што је некад била: Борба ариљских пољопривредника
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.250.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.000.000,00
Број бодова	75.33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	450.000,00

Образложење: Проблеми пољопривредника на територији општине Ариље. Пројекат "Ни малина није што је некад била: Борба ариљских пољопривредника" има за циљ да истакне тежак положај пољопривредника у Ариљу, који се суочавају са бројним изазовима у воћарској производњи. Фокус ће бити на проблему малина, која је симбол ове општине, као и на потенцијалима који овај крај има у области воћарства. Током пројекта истражићемо напоре које чине сами воћари и локална самоуправа да превазиђу проблеме, као и могућности за спасавање малинарства. Текстови ће бити колажног типа са више

саговорника, како би се широј јавности представило стање на терену и трагање за решењем. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.33 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 23 пројекта.

4.

Подносилац пројекта	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак
Издавач медија/назив	АМП ПРЕСС
Назив пројекта	У срцу малина: живот између редова црвеног злата у Ариљу
Укупна вредност пројекта (у РСД)	625.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	500.000,00
Број бодова	72,67
Предлог расподеле средстава (у РСД)	450.000,00

Образложење: Истраживање живота произвођача малина у Ариљу, њихових изазова, навика, породичне традиције у малинарству али и проблема са којима се сусрећу

Пројекат доноси дубинско истраживање живота малинара у Ариљу, кроз личне приче породица које генерацијама живе од узгоја „црвеног злата“. Биће обрађене теме као што су откупна цена, радни услови, миграције младих, положај жена у производњи, али и однос према земљи и традицији. Кроз серију репортажа и интервјуа, приказаћемо стварну слику живота у малинским крајевима, изазове са којима се суочавају и наде које полажу у будућност. Представићемо све предности малинарства али и проблеме са којима се малинари сусрећу, од откупне цене до пласмана на тржиште. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.67 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 23 пројекта.

5.

Подносилац пројекта	Оморика и бор д.о.о. Ужице
Издавач медија/назив	OMORIKA I BOR
Назив пројекта	За здравије детињство
Укупна вредност пројекта (у РСД)	719.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	555.000,00
Број бодова	71
Предлог расподеле средстава (у РСД)	380.000,00

Образложење: Тема пројекта узета је из области школског спорта и афирмације здравих стилова живота. Пројекат „Здравије детињство“ има за циљ афирмацију здравих навика и спорта међу предшколцима и ученицима у Ариљу. Кроз едукативне текстове, промоцију спортских активности и здраве исхране, подстаћи ће младе на развој здравих животних стилова. Поред наставника и васпитача, ставове о физичкој активности изнеће и деца, што ће допринети новим идејама за реализацију наставних активности. Портал Оморика и Бор реализоваће пројекат од јула до децембра 2025. године. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 23 пројекта.

6.

Подносилац пројекта	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега
Издавач медија/назив	TV POŽEGA
Назив пројекта	"АРИЉЕ- ДЕСТИНАЦИЈА ЗА СВА ЧУЛА"
Укупна вредност пројекта (у РСД)	560.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	280.000,00
Број бодова	70,00
Предлог расподеле средстава (у РСД)	150.000,00

Образложење: Тема пројекта је туристичка и културна слика општине Ариље посматрана очима и доживљајима многобројних туриста. Пројекат обухвата производњу и емитовање медијских садржаја који за циљ имају приказивање културне и туристичке понуде општине Ариље, са акцентом на доступне садржаје посетиоцима, њихове доживљаје и искуства. Сврха пројекта је да се укаже на разноликост понуде, али и подстакну нове идеје за неке будуће садржаје, који би такође били интересантни многобројним посетиоцима. Укупан број новопроизведених медијских садржаја биће 16, у формату прилога за централну информативну емисију ""Вести"" у трајању једног прилога до три минута, а намењени су свим гледаоцима који могу да прате програм Телевизије Пожега. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 23 пројекта.

7.

Подносилац пројекта	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК
Издавач медија/назив	4N
Назив пројекта	Један дан као 365 за ОСИ у Ариљу
Укупна вредност пројекта (у РСД)	875.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	700.000,00
Број бодова	70
Предлог расподеле средстава (у РСД)	350.000,00

Образложење:

Пројекат Један дан као 365 за ОСИ у Ариљу подиже свест о изазовима са којима се ОСИ суочавају, истражујући баријере и решења за побољшање њиховог живота. Пројекат "Један дан као 365 за ОСИ у Ариљу" има за циљ подизање свести о свакодневним изазовима с којима се особе са инвалидитетом (ОСИ) суочавају. Истраживаћемо како изгледа њихов дан, са којим баријерама се сусрећу и које подршке и ресурси су доступни како би им олакшали живот. Пројекат ће пружити конкретна решења за уклањање тих баријера и побољшање квалитета живота ОСИ у Ариљу, уз укључивање локалних власти и заједнице. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 23 пројекта.

8.

Подносилац пројекта	Радио Пожега д.о.о. Пожега
Издавач медија/назив	RADIO POŽEGA
Назив пројекта	Рзав за све
Укупна вредност пројекта (у РСД)	542.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	430.000,00
Број бодова	69,67
Предлог расподеле средстава (у РСД)	150.000,00

Образложење:

Тема пројекта је промоција природних лепота и различитих садржаја (рекреативних, културних, спортских, еколошких) које нуди река Рзав. У намери да се додатно унапреди промоција Рзава, представимо природне лепоте и разноврсне програме и садржаје које мештани и гости Ариља имају на располагању, а везани су за саму реку и простор око ње. Успоставићемо сарадњу са локалном самоуправом, представити актуелне инфраструктурне пројекте везане за Рзав, посветити пажњу и очувању животне средине. Говорићемо о могућности за активно и квалитетно провођење слободног времена уз неговање здравих

стилова живота. Презентоваћемо културну понуду као и могућности за организовање различитих окупљања и спортских активности на обалама Рзава. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.67 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 23 пројекта.

9.

Подносилац пројекта	БЕБА БОЈОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК МЕДИЈА ТИМ ИНФО ИВАЊИЦА
Издавач медија/назив	INFOLIGA
Назив пројекта	Ариље град спорта-упознајте спортске таленте
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.000.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	800.000,00
Број бодова	66,67
Предлог расподеле средстава (у РСД)	150.000,00

Образложење:

Тема пројекта – медијских садржаја је информисање становништва, посебно деце и младих, и њихових родитеља о значају бављења спортом. Пројекат „Ариље град спорта-упознајте спортске таленте“ представља серијал информативно-спортских медијских садржаја на интернет порталу Инфо ЛИГА.рс којим ћемо широј јавности представити талентоване и успешне спортисте као и легендарне спортисте Ариља. У сарадњи са са спортским клубовима и организацијама, стручним институцијама и субјектима, уз подршку локалне самоуправе, пројектни тим ће медијски допринети повећању нивоа информисаности, подизању свести код деце и младих и шире популације о важности бављења спортом за здрав начин живота и унапређењу позитивних промена и ставова заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.67 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 23 пројекта.

Средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

1.

Подносилац пројекта	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице
Издавач медија/назив	ТВ ЛАВ+
Назив пројекта	ОД ТРАДИЦИЈЕ ДО САВРЕМЕНИХ КУЛТУРНИХ ДОГАЂАЈА: ПРЕОБРАЖАВАЈУЋА УЛОГА ФЕСТИВАЛА У АРИЉУ
Укупна вредност пројекта (у РСД)	801.600,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	633.600,00
Број бодова	56,67
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

2.

Подносилац пројекта	Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање и ТВ програма ZOOM Ужице
Издавач медија/назив	ZOOMUE
Назив пројекта	Малина и изазови
Укупна вредност пројекта (у РСД)	433.800,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	312.800,00
Број бодова	56,00
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Пројекат "Малина и изазови": истражујемо економске, еколошке и социјалне препреке у узгоју малине, као и решења за одрживи развој. Пројекат "Малина и изазови" истражује текуће проблеме с којима се сусрећу малинари у овој области, познатој по производњи малина високог квалитета. Фокусира се на економске, климатске и технолошке изазове, као и на проблеме са пласманом и конкуренцијом. Интервјуи с локалним произвођачима откривају њихова искуства и стратегије адаптације, укључујући прелазак на органску производњу и партнерства с новим тржиштима. Пројекат такође истиче значај образовања и подршке локалним заједницама у борби против нестабилности у производњи и цени малина. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 23 пројекта.

3.

Подносилац пројекта	Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма REC MEDIA Ужице
Издавач медија/назив	REC MEDIA
Назив пројекта	Ариље постојбина црвеног злата
Укупна вредност пројекта (у РСД)	941.868,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	734.874,00
Број бодова	55,00
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Обрадићемо теме пољопривреде, са акцентом на малинарство по чему је Ариље препознатљиво. Посебну пажњу посветићемо младим произвођачима на селу. Кроз овај пројекат обрадићемо све теме које се тичу пољопривреде, а с обзиром на то да је Ариље малинарски крај, посебан акценат ће бити на свему што има везе са производњом овог јагодичастог воћа, проблемима, цени, али и тржишту овог воћа не само у Србији него и у Европи и целом свеету. Кроз сарадњу са пољопривредницима, али и откупљивачима и представницима локалне власти покушаћемо да покажемо како малинарство може да напредује, да превазиђе тренутне проблеме, али и да постане сигуран посао за све људе у ариљском крају, пре свега за младе пољопривреднике и брачне парове који остају на селу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 23 пројекта.

4.

Подносилац пројекта	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице
Издавач медија/назив	TV LAV+
Назив пројекта	АРИЉСКИ ДАРОВИ: ТРАДИЦИЈА ПЛОДНОГ ЗАВИЧАЈА
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.759.650,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	879.400,00
Број бодова	53,67
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Истраживање и промоција пољопривредног наслеђа општине Ариље кроз представљање традиционалних пољопривредних култура, метода производње и прераде. Кроз серију од 12 ТВ репортажа приказаћемо богату пољоприв. традицију ариљског краја као саставни део идентитета локалног становништва. Репортаже ће документовати

најзначајније пољоприв. културе и производе овог краја са акцентом на малинарство, воћарство, производњу ракије, природних сокова, меда и млечних производа. Истражићемо како се традиционалне методе гајења и прераде преносе генерацијама и како утичу на квалитет производа. Кроз приче пољопривр, стручњака и чланова локалне заједнице, приказаћемо информације о производњи, али и приче о обичајима, веровањима и традицији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 23 пројекта.

5.

Подносилац пројекта	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак
Издавач медија/назив	RADIO DŽENARIKA
Назив пројекта	Туристички потенцијали ариљског краја – изазови и перспективе
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.124.700,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	897.300,00
Број бодова	53,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Медијска промоција природних, културно-историјских и развојних потенцијала општине Ариље кроз призму развоја туризма и комплементарних делатности. Серијал од 24 едукативно-документарне емисије истражује недостатке, потребе и скривене потенцијале општине Ариље као основе за одрживи развој туризма. Осветљавају се неискоришћене вредности – природа, култура, традиција, пољопривреда, занатство и гастрономија. Кроз разговоре са мештанима и представницима туристичке привреде, акценат се ставља на могућности позиционирања Ариља као атрактивне дестинације у оквиру развијеног туристичког региона. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 23 пројекта.

6.

Подносилац пројекта	Радио Јавор друштво са ограниченом одговорношћу, Ивањица
Издавач медија/назив	ОКОМ КРОЗ АРИЉЕ!

Назив пројекта	RADIO JAVOR
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.990.250,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	998.750,00
Број бодова	52,00
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Привредни потенцијал Ариља. Инвестиције, предузетништво и активно учешће грађана као кључни фактори за успешну будућност општине Ариље је општина која је богата природним ресурсима, квалификованом радном снагом, повољним условима пословања. Њен стратешки положај чини је привлачним за инвеститоре. Медији ће допринети томе да кроз пројекат упознају не само слушаоце, него и потенцијалне инвеститоре, удружења, привреднике, пољопривреднике о могућностима, условима и средствима које нуди локална самоуправа као носилац плана стратешког развоја општине. То укључује емитовање кратких информативних емисија о пољопривредном, туристичком тако и о индустријском потенцијалу које општина нуди, емисије које информишу о разним манифестацијама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 23 пројекта.

7.

Подносилац пројекта	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR
Издавач медија/назив	GLAS POMORAVLJA INFO
Назив пројекта	Ариље – Место чистих река и најслађих малина
Укупна вредност пројекта (у РСД)	630.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	491.400,00
Број бодова	49,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Туризам - Промоција туристичких потенцијала Ариља, Пројекат „Ариље – Место чистих река и најслађих малина“ бавиће се производњом текстуалних и видео прилога чије су основне теме промоција туризма и културно историјског садржаја Ариља. На овај начин желимо да представимо Ариље као туристички бисер Златиборског округа истичући природне лепоте, културно историјски садржај и туристичку понуду која Ариље издваја од других општина. Примарна циљна група су сви грађани Поморавског округа који броји око 200.000 становника. Секундарна циљна група били би привредни

субјекти спремни на улагање у туристички развој општине Ариља. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.33 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 23 пројекта.

8.

Подносилац пројекта	Привредно друштво за рекламу и пропаганду RESPECT MEDIA ДОО Смедерево
Издавач медија/назив	SD PORTAL
Назив пројекта	БЕРБА БУДУЋНОСТИ: „Одржива производња воћа и вина из Ариља и Смедерева“
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.244.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	950.000,00
Број бодова	48,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Пројекат истражује потенцијале за одрживи развој воћарства и виноградарства Ариља и Смедерева, кроз медијску платформу која служи за размену знања. Пројекат се фокусира на развој воћарства и виноградарства у Ариљу и Смедереву, два значајна пољопривредна региона у Србији, анализирајући кључне секторе као што су производња воћа и вина. Пројекат ће детаљно размотрити тренутне ресурсе, потенцијале за ширење, и предности ових региона, укључујући количине производа, квалитет земљишта, као и тржишне изазове. Такође, пројекат ће идентификовати примену савремених технологија у процесу производње, иновације које могу повећати конкурентност производа, као и могућности за повећање извозних капацитета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.33 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 23 пројекта."

9.

Подносилац пројекта	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријеполје
----------------------------	--

Издавач медија/назив	PP MEDIA
Назив пројекта	Пољопривреда као економски ослонац Ариља
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.250.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.000.000,00
Број бодова	44,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Унапређење пољопривреде у Ариљу кроз информисање и едукацију о савременим методама производње са акцентом на малинарство. Пројекат ""Пољопривреда као економски ослонац Ариља"" има за циљ да кроз серијал информативних и едукативних чланака пружи пољопривредницима и грађанима детаљне информације о свим аспектима гајења малине и унапређења пољопривредне производње. С обзиром на то да је Ариље познато као центар производње овог воћа, важно је осигурати доступност правовремених и тачних информација како би се побољшао квалитет производње, повећала продуктивност и унапредили услови рада пољопривредника. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 44.33 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 23 пројекта.

10.

Подносилац пројекта	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)
Издавач медија/назив	NOVOSTI.RS
Назив пројекта	АРИЉЕ ЗОВЕ
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.151.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	920.000,00
Број бодова	43,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Промоција града кроз туризам, манифестације и напоре локалне самоуправе да побољша услове за живот и развој заједнице. Кроз серију објава од 17 на порталу „Новост и“ и у дневном листу „Вечерње новости“, истаћи ћемо природне и културне атракције, значајне манифестације попут Ариљска малинарска светковине, Рзавскиог спуста као и инвестиције у инфраструктуру, привреду и еколошке иницијативе које доприносе бољем животу грађана. Већина текстова биће у форми репортаже са најзанимљивијих дестинација а неколико текстова ће бити у форми интервјуа са

председником општине о плановима за даљи развој општине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 43.33 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 23 пројекта."

11.

Подносилац пројекта	Регионална иницијатива РИД
Издавач медија/назив	N2
Назив пројекта	Медијска подршка женском предузетништву: Жене које стварају будућност у општини Ариље и Лучани
Укупна вредност пројекта (у РСД)	1.280.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	1.022.000,00
Број бодова	40,33
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Успешне приче жена предузетница (пољопривреда, занатство, угоститељство, креативне индустрије), као изазов и оснаживање за жене у руралним срединама. Организација панела треба да укаже на повезаност између развоја женског предузетништва и унапређења демографског стања кроз економско оснаживање жена. Потреба за промовисањем предузетничке иницијативе жена у овим општинама, указује на изазове с којима се суочавају. Предлагање решења могло би допринети повратку младих људи, смањењу миграција и јачању локалних заједница. Медији би имали велику улогу у оснаживању предузетница, кроз примере успешног женског предузетништва, препоруке за подршку, кроз едукације и обуке, менторске програме, подршци повратницама, поготову за жене у руралним срединама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 40.33 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 23 пројекта.

12.

Подносилац пројекта	Савез Срба из региона
Издавач медија/назив	Српско коло
Назив пројекта	Српско коло Ариље
Укупна вредност пројекта (у РСД)	760.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	420.000,00

РСД)	
Број бодова	37,00
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

"Живот и права прогнаних и интерно расељених лица у Србији с освртом на општину Ариље. Овим пројектом желимо да информишемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад завичајних и других сродних удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона. Посебну пажњу ћемо усмерити на 30. годишњицу страдања Срба у злочиначкој акцији Олуја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 37.00 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 23 пројекта."

13.

Подносилац пројекта	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин
Издавач медија/назив	SRBIJAZAPAD.INFO
Назив пројекта	Ариље у фокусу – информисање грађана о локалним темама од јавног значаја
Укупна вредност пројекта (у РСД)	200.000,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	150.000,00
Број бодова	35,67
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Унапређење јавног информисања грађана Ариља путем савременог интернет портала . Пројекат „Ариље у фокусу“ има за циљ да становницима општине Ариље омогући правовремено, објективно и друштвено одговорно информисање о свим значајним локалним дешавањима – од рада локалне самоуправе, преко догађаја у култури и спорту, до актуелних друштвених и еколошких тема. Садржаји ће бити објављивани на интернет порталу SRBIJAZAPAD.INFO у прилагођеном, мултимедијалном формату. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 35.67 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 23

пројекта.

14.

Подносилац пројекта	Culture Circle Production House д.о.о. Београд
Издавач медија/назив	РТВ "Мир"
Назив пројекта	Мокра Гора – спој природне и културне баштине Србије
Укупна вредност пројекта (у РСД)	691.360,00
Износ средстава за која се аплицира (у РСД)	345.400,00
Број бодова	21,67
Предлог расподеле средстава (у РСД)	0,00

Образложење:

Тема пројекта су потенцијали мокрогорског краја, од природних богатстава до културних, историјских и етнолошких аутентичности. Пројекат "Мокра Гора – спој природне и културне баштине Србије" је замишљен као документарна серија из два дела која говори о Мокрој Гори и Шарганској осмици, од којих ће сваки део трајати око 15 минута, а који на документаристички начин представља аутентичности природне и културно-историјске баштине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 21.67 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 23 пројекта.

Решење представља основ за закључивање уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројекта.

Подносиоци пројекта, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу наведеног, одлучено је као у диспозитиву Решења.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Поука о правном средству: Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом, у року од 30 дана од дана достављања овог решења.

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
Предраг Маслар

